

Wien, September 2011

### **Nahversorgung auf Wienerisch: ADEG Müllner, einziger Post-Partner-Supermarkt der Stadt, eröffnet neu**

**Seit September präsentiert ADEG Müllner seinen 800 Quadratmeter großen Markt in Wien Simmering (Thürnlhofstrasse 30) im neuen Design.**



Nahversorgung ist auch in der Großstadt gefragt: Das zeigt ADEG Müllner, einer der größten ADEG Märkte Österreichs, der kürzlich seinen Markt renovierte. Vor 2,5 Jahren übernahm der Kaufmann den 35 Jahre bestehenden Standort. „Als ich mich selbstständig machen wollte, hat mir ADEG einen tollen Standort angeboten, an dem wir die Bedürfnisse unserer Kunden sehr gut erfüllen können. Mit dem umgebauten Markt bieten wir jetzt den schönsten und modernsten Supermarkt im Bezirk. So steigern wir die Zufriedenheit unserer Kunden und überzeugen neue vom ADEG Angebot“, sagt ADEG Kaufmann Kurt Müllner.

#### **Neues Shop-Design und viele regionale Produkte**

Helle Farben, warme Materialien und eine klare, moderne Formensprache dominieren das neue ADEG Shop-Design. Ein zentraler Bestandteil des neuen ADEG Marktes ist ein einladender Tisch, z.B. zum Verzehr von Snacks, ein Treffpunkt, der zur Kommunikation anregt. Neben dem Shop-Design ist natürlich das Sortiment ausschlaggebend für den Erfolg eines Kaufmanns. Lokale Produkte, regionale und heimische Spezialitäten sind ein wesentliches Differenzierungsmerkmal. Daher hat man sich bei ADEG Müllner dafür entschieden, eine besonders große Auswahl an heimischen „ADEG mit Leib und Seele“ Spezialitäten-Produkten ins Sortiment aufzunehmen. Die etwa 1.000 Kunden, die täglich den Wiener ADEG Markt frequentieren, finden z.B. auch ein großes Angebot der Wiener Confiserie Heindl, als einziger Supermarkt in Wien bietet er außerdem die gesamte Höllinger-Produktpalette. Selbstverständlich setzt auch ADEG Müllner auf das bewährte Konzept des Angebot-Mixes aus REWE Group-Marken – d.h. Ja! Natürlich, Quality First und clever.

**ADEG: Mit Leib und Seele.**

ADEG ist die Handelsfirma für selbstständige Kaufleute, die mit ihren rund 460 Standorten und etwa 3.500 MitarbeiterInnen\* die ÖsterreicherInnen mit hochwertigen Lebensmitteln versorgen und vor allem durch Kundennähe und Regionalität, die Verbundenheit zur Region, punkten. Das zeigt sich beispielsweise durch lokal sehr unterschiedliche Produkte, die im Sortiment zu finden sind. Unter dem Motto „ADEG: mit Leib und Seele“ bieten die ADEG Kaufleute ihren KundInnen insbesondere höchste Kompetenz bei Sortiment, Bedienung, Beratung und Service.

\*inklusive AGM

---

**Rückfragehinweis:**

Mag. (FH) Karin Nakhai, Pressesprecherin und Leiterin Media Relations  
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf  
Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: k.nakhai@rewe-group.at