

thegap

Supplement »Being a DJ« im 7“ Format

Das österreichische Popkultur- und Lifestylemagazin THE GAP ist der mit Abstand verlässlichste Filter, wenn es darum geht, die besten und wichtigsten Alben, CDs und Re-Releases zu entdecken. Nun widmet sich THE GAP in einem Supplement regelmäßig auch vordergründig nicht nur den Musikfans, sondern denen, die Musik machen. In Ausgabe THE GAP 093 (erscheint Anfang Februar 2009) widmet sich die Redaktion dem „Being a DJ“.

INHALT

- **Vom DJ zum Produzenten** - Die ersten Schritte beim Selbst-Produzieren und Remixen
- **Vinyl vs. MP3 ...** oder doch CD? Die Vorteile der jeweiligen Technik
- **Zukunftsvision** - Der DJ spielt keine Tracks mehr, sondern lässt die Nummern live entstehen (Ableton, etc)
- **Die besten Antworten auf die dümmsten Track** - Wünsche (z.B. Was sagt Hans Nieswandt, wenn sich jemand von ihm „Take On Me“ von AHA wünscht?)
- **FM4 La Boum Deluxe** - Österreichs wichtigste DJ Plattform
- **DJs berichten** - „Was waren die wichtigsten Schritte in deiner Karriere?“ (erstes Equipment, erste Gage, erster Set, erste Groupies, Ausbuhen ...)
- **Der DJ als Dienstleister** - andere Sichtweisen auf ein Ein-Personen-Unternehmen (Gegenüberstellung zweier unterschiedlicher Protagonisten: DJ Elk vs. Electric Indigo)
- **Tipps von Pop-Steuerberaterin Judith Machat**
- **Die besten Adressen für DJs (Tonstudios, Equipment etc)**
- **Software und Instrumente** - Produktneuheiten

VERTRIEB

Das Magazin wird gratis über bundesweit mehr als 500 Distributionsstellen (Clubs, Cafés, Programmkinos, Fashion Stores, Tankstellen etc) vertrieben. Eine Teilauflage geht ergänzend an den Kiosk.

DAS MAGAZIN

Mit bundesweit knapp 60.000 Lesern ist THE GAP Österreichs wichtigstes Magazin für Popkultur und Lifestyle. Gap-Leser sind nicht nur am Puls der Zeit, sie geben sogar den Takt vor. Ihre Meinung zählt im großen Freundeskreis, sie sind der Turbo-Booster des Informationsflusses im sozialen Netzwerk. Als Innovators und Early Adopters sind sie die ersten, die neue Produkte aufgreifen und sie durch ihre Vorbildwirkung zu einem Must-Have der Zielgruppe machen. THE GAP erscheint monatlich in einer geprüften Druckauflage von 40.000 Stück.

PREISE

| | |
|-----------|-------------|
| 1/1 Seite | EUR 1.950,- |
| 1/2 | EUR 1100,- |
| 1/4 | EUR 870,- |
| U2 | EUR 2.400,- |
| U3 | EUR 2.400,- |
| U4 | EUR 4.200,- |

KOMBIPREISE

| | |
|------------------------------|-------------|
| 1/1 SUPPLEMENT + 1/2 THE GAP | EUR 3.200,- |
| 1/1 SUPPLEMENT + 1/1 THE GAP | EUR 4.700,- |

TECHNISCHES

28 Seiten geheftet, 4c
Format: 7" (18x18cm)



ET

Februar 2009 mit The Gap-Ausgabe #93

WIR BERATEN SIE GERNE

Christoph Ullmann
Projektleiter & Marketingberatung
ullmann@thegap.at

Micky Klemsch
Anzeigenberatung
klemsch@monopol.at

Herwig Bauer
Anzeigenberatung
bauer@thegap.at

The Gap
Monopol GmbH
Favoritenstrasse 4-6/III
1040 Wien

Telefon +43 1 90 76 766 - 41
Fax +43 1 90 76 766 - 99

www.monopol.at
www.thegap.at

ALLES AMTLICH.

